

තත්ත්ව ප්‍රතිපත්තිය

අපගේ නිෂ්පාදන නිර්මාණය කිරීම සහ සැකසීම ඇතුළු සෑම ක්‍රියාවලියකම ඉහළම ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව සිදු කිරීමට දැවමගින් අප නිෂ්පාදනවල පවත්නා ඉහළ ප්‍රමිතිය සහ අතර්ඝ වටිනාකම් තුළින් අපගේ පාරිභෝගිකයන් ප්‍රසාදයට පත් කිරීමට ද, ඔවුන්ගේ ජීවිත සාරවත් කිරීමට ද අපි කැපවී සිටින්නෙමු.

ඉහත අභිමතාර්ථ ඉටුකර ගැනීම සඳහා,

- ආයතනයේ සියලුම දෙනා විසින් ගුණාත්මකභාවය සියලු කාර්යයන් හි මූලික පදනම ලෙස තබා ගැනීම.
- සාමූහික අරමුණින් ව්‍යාපාරික සාර්ථකත්වය තම පෞද්ගලික අභිමතාර්ථයක් බවට පත්කර ගැනීම.
- එවැනි සංස්කෘතියක් නිර්මාණය කිරීම උදෙසා ප්‍රසන්න ,වෘත්තීමය හා ධනාත්මක සේවා පරිසරයක් බිහි කිරීම.
- වර්ධනයවන ව්‍යාපාරයේ ස්වභාවයන්ට යෝග්‍ය වන පරිදි පුහුණුව, නිපුණතා හා හැකියාවන් වැඩි දියුණු කිරීම.
- පරිසර හිතකාමීව, නව නිපැයුම් හා තත්ත්වයෙන් ඉහළ නිෂ්පාදන වෙත යොමු වීම.
- එමගින් ව්‍යාපාරික ප්‍රවර්ධනය මෙන්ම පාරිභෝගික තෘප්තිමත්භාවය ද නිරන්තරයෙන් ඉහළ නැංවීම සහ පවත්වා ගැනීමට කටයුතු කිරීම.
- කාලීන විගණනයන් සහ සමාලෝචනයන් හරහා අපගේ තත්ත්ව කළමනාකරණ පද්ධතිය නිරතුරුවම වැඩි දියුණු කිරීම.
- අපගේ පාර්ශවකරුවන් සමගින් විවෘත සුහද සම්බන්ධතාවයන් හා ස්ථාවර විශ්වාසනීයත්වය ගොඩනගා ගැනීම තුළින් ප්‍රමිතිගත නිෂ්පාදනයන්ගේ ගුණාත්මකභාවය නිරන්තරයෙන් ආරක්ෂා කර ගැනීම.

QUALITY POLICY

We are dedicated to delighting our customer/consumers and enriching their lives with high quality products which offer excellent value, designed, and processed under the highest standards at every stage of our operation.

We are committed to achieve this by:

- Providing a pleasant, safe, positive, and professional working environment to the employees, that enables the creation of a culture in which all employees take personal ownership of the business success while working as a team to ensure that quality is the base of all activities at HEMAS.
- Enhance our skills & capabilities through continuous training & development and utilize them to innovate and meet the growing demands changing dynamics of our consumers and of the industry, while exceed their levels of expectations at all times.
- Continually improving our Operational Efficiency and Quality Management System through periodic audits and reviews while being environmentally conscious and consistently benchmarking ourselves during our journey towards to be the “Best in Class” in what we do.
- Ensuring openness to consumer feedback and enabling a good dialogue with consumers, authorities and, channel partners and other relevant stakeholders in order to uphold the conformance, consistency, meeting standards and credibility of our products at all times.

26-01-2023

Managing Director – Hemas FMCG

Date